



Carrefour ofrece huevos de gallinas libres de jaula bajo su línea Huella Natural

De la mano de productores locales, la compañía amplía su surtido con foco en el bienestar animal, el respeto por el medioambiente y la biodiversidad.

Buenos Aires, 15 de octubre de 2019.- El supermercado líder multiformato del país comenzó a ofrecer los huevos Huella Natural de gallinas criadas libres de jaula, alimentadas a base de vegetales y con acceso libre al campo, garantizando así el bienestar animal.

“Teniendo en cuenta los requerimientos de nuestros clientes, nos enorgullece ser el primer supermercado en ofrecerles estos huevos de gallinas libres de jaula de nuestra línea de productos frescos Huella Natural, que se destaca por los controles en todo el proceso productivo, desde el campo hasta la góndola, garantizando una calidad óptima y priorizando el bienestar animal, además del respeto por el medioambiente y la biodiversidad” señaló el Director de Asuntos Corporativos de Carrefour, Leonardo Scarone. *“Estamos enfocándonos, cada vez más, en el consumo responsable ofreciendo en las góndolas productos más saludables, no sólo para quienes tengan restricciones alimentarias, como por ejemplo consumir productos sin gluten, sin azúcar o sin sal agregadas, sino también, ampliando la gama de opciones sin aditivos ni conservantes”*, agregó.

La presentación de los Huevos Huella Natural se enmarca en el compromiso de la compañía a nivel mundial, y que se replicará en Argentina, para que todos los huevos de Carrefour sean de gallinas libres de jaula en el año 2025 y que la totalidad de la categoría cumpla con esta premisa para 2028.

Los huevos de gallinas libres de jaula, disponibles en 60 sucursales* de CABA y GBA y en e-commerce (<https://supermercado.carrefour.com.ar>) se suman a la propuesta de Huella Natural, línea exclusiva de Carrefour que incluye frutas y verduras seleccionadas que recuperan sabores auténticos, así como también, cortes de carne de pastizal y hamburguesas.

Acerca de Carrefour Argentina

Carrefour Argentina es la cadena de supermercados multiformato líder en el país con 589 sucursales bajo las banderas Carrefour, Market, Express, Maxi y E-commerce. Con presencia en 22 provincias, hace 37 años que la compañía forma parte de la vida cotidiana de millones de argentinos, ofreciéndoles una amplia gama de productos y servicios de alta calidad.

